



Global Real Estate Management : Le Groupe ESPI lance son 1^{er} Executive MBA

L'Executive MBA Global Real Estate Management du Groupe ESPI décline les compétences de l'immobilier avec une approche pays par pays pour évoluer à l'international

Juin 2014 – A la rentrée 2014, le Groupe ESPI ouvre, en cohérence avec sa stratégie de développement à l'international, son tout premier Executive MBA Global Real Estate Management. Ce programme innovant, dispensé entièrement en anglais, sera dédié à l'analyse et la compréhension des pratiques des marchés immobiliers internationaux. Ce MBA répond aux besoins de ce secteur en pleine évolution, qui après s'être largement professionnalisé, s'est ouvert depuis quelques années à l'international. « *Les grands acteurs de la place immobilière sont passés d'une taille nationale à régionale voire mondiale. Faute de formations sur-mesure jusqu'à présent, le savoir-faire immobilier à l'international a eu tendance à se développer de façon progressive sur la base des expériences croisées de chaque professionnel. Nous avons pris conscience qu'un besoin réel de formation existait pour les cadres de ces sociétés amenés à gérer de l'immobilier transnational. L'objectif de ce MBA est de déchiffrer et d'analyser les compétences propres à l'immobilier en reconnaissant les approches spécifiques aux pays et la nécessité d'un « reporting » (rapport d'activité) global* » analyse Aurélie BOUYGE.

L'international comme fil conducteur

Ce MBA est innovant par son approche spécifique de l'international. Les différents Master ou MBA proposés sur le thème de l'immobilier par les établissements d'enseignement supérieur dans le monde, traitent généralement la partie consacrée à l'international au sein d'un cours spécifique. « *Dans le cas de l'Executive MBA Global Real Estate Management du Groupe ESPI, l'international est notre fil conducteur. Chaque enseignement recouvre une analyse comparée en pratiques et stratégies immobilières. Ainsi, les intervenants décryptent les spécificités en matière immobilière dans les pays matures des différentes régions (Europe, Asie et Amérique) et les zones émergentes* » explique Aurélie BOUYGE, Directrice du MBA. Seront analysés entre autres les pays suivants : Etats Unis, Royaume Uni, Allemagne, France, Chine et Brésil ou Maroc.

Ce MBA accueillera dès novembre une quinzaine d'étudiants français et étrangers sur le campus Parisien et ce 4 fois par mois (deux vendredi et samedi par mois). Dispensé en Part-time, il est destiné à des jeunes diplômés BAC +4 ou des cadres plus seniors Bac+3 minimum (juristes, financiers...) avec 10 ans d'expérience dans l'encadrement, ou encore un public qui

souhaiterait conserver une activité professionnelle tout en donnant à leur carrière une dimension internationale. Une expérience en immobilier n'est pas un préalable obligatoire, le MBA s'ouvre également aux candidats ayant acquis des compétences généralistes qu'ils compléteraient par le MBA.

Cette formation, d'une durée de 12 mois, fournit aux participants les compétences stratégiques, analytiques et de leadership de l'industrie de l'immobilier avec une vision stratégique à l'international ciblée pays par pays pour ainsi être capable de traduire les spécificités locales.

Formation professionnalisante

Les cours seront dispensés en anglais par des professionnels en activité, reconnus pour leur expertise dans leurs métiers respectifs. La philosophie du MBA, directement inspirée de celle du groupe ESPI, est en effet de délivrer non seulement un niveau académique élevé mais aussi des compétences professionnelles directement exploitables en entreprise. « *Le but est que nos étudiants soient opérationnels dès l'obtention de leur diplôme.* »

Des moyens technologiques innovants tels que la vidéo-conférence ou cours en e-learning permettront aux étudiants d'échanger avec des praticiens internationaux.

Les métiers visés

L'Executive MBA Global Real Estate Management prépare à des métiers tels qu'Asset Manager (optimise et valorise les placements immobiliers), Property Manager (assure la gestion juridique et administrative des biens immobiliers pour le compte d'un propriétaire), Expert immobilier (estime la valeur vénale d'un bien), Facility Manager (veille au bon fonctionnement de l'immeuble et des ressources mises à disposition des utilisateurs). La valeur ajoutée du MBA est de permettre aux étudiants d'occuper ces fonctions à l'international.

Formalités :

Inscription : dossier d'inscription, lettres de recommandation de la part de 2 professionnels, entretien individuel de motivation

Prix : 18 500€

Durée : 12 mois part time

Contacts presse Agence Noir sur Blanc :

Sandra Ammara : 01 41 43 72 74 / 06 79 92 71 34 – e-mail : sammara@noirsurblanc.com

Corinne Robert : 09 70 44 89 12 - e-mail : crobert@noirsurblanc.com